



POLSKI KONGRES GÓRNICZY 2007

OFERTA REKLAMOWA

Lp.	Oferta	Opis oferty	Typ jednostki reklamowej	Cena jednostki netto* [zł]
A Reklama podczas Kongresu				
A1.	Sponsoring sesji KONGRESU	Reklama w trakcie sesji: - prezentacja Firmy podczas sesji (15 min) banner firmowy, logo firmy na intro podczas sesji - reklama w materiałach konferencyjnych sesji wykładowej - uroczysta prezentacja firmy w trakcie bankietu	Sesja wykładowa:	<input type="checkbox"/>
			a) plenarna	
			b) tematyczna	<input type="checkbox"/>
A2.	Prezentacja Firmy	Multimedialne przedstawienie Firmy w trakcie jednej z sesji wykładowych	15 minut	<input type="checkbox"/>
A3.	Wystawa, banner reklamowy	Banner na sali wykładowej sesji plenarnej oraz wybranej sesji tematycznej, wystawa w hallu Auditorium Maximum lub w AGH	Stanowisko wystawowe, banner na sali	<input type="checkbox"/>
A4.	Sponsoring spotkania towarzyskiego	Uroczysta prezentacja firmy w trakcie bankietu powitalnego, banner firmy eksponowany podczas bankietu	Prezentacja	<input type="checkbox"/>
B Reklama w wydawnictwach i na stronie WWW				
B1.	Biuletyn Informacyjny Kongresu	Pełnokolorowe wydawnictwo, format A-4, papier kredowy, nakład 3 000 egz., wysłane bezpłatnie do osób związanych z polskim górnictwem. Ukaże się w lipcu 2007.	Miejsce reklamy:	
			a) okładka front	<input type="checkbox"/>
			b) okładka wewnątrz	<input type="checkbox"/>
			c) okładka tył	<input type="checkbox"/>
			d) strona wewnątrz	<input type="checkbox"/>
B2.	Materiały sesji plenarnej Kongresu	Wydawnictwo sesji plenarnej - nakład 1000 egz., zawierające pełne wersje referatów wygłoszonych podczas sesji plenarnej Kongresu oraz referaty wszystkich sesji na CD.	strona w wydawnictwie i na płycie CD	<input type="checkbox"/>
B3.	Strona WWW Kongresu	Zamieszczenie na stronie Kongresu (http://www.pkg.com.pl) logo Firmy, danych informacyjnych i krótkiej prezentacji działalności wraz z linkiem do strony Firmowej	Banner, logo i link	<input type="checkbox"/>

* ceny jednostkowe prezentowanej powyżej oferty reklamowej podlegają uzgodnieniu z Komitetami Organizacyjnymi poszczególnych sesji

Możliwe są inne formy reklamy, których zakres pozostaje do uzgodnienia

Informacje dodatkowe:

1. Zamówienia prosimy składać do dnia:

- 15.06.2007 w przypadku wydawnictw,
- 01.08.2007 w przypadku reklam na stronie www,
- 01.09.2007 w przypadku wystaw podczas Kongresu.

Po przekroczeniu powyższych terminów prosimy o kontakt telefoniczny.

2. W przypadku reklam w wydawnictwach prosimy o kontakt z Biurem Kongresowym.

3. Zamówienie na reklamę należy złożyć na formularzu dołączonym do niniejszej oferty. Zarówno ofertę jak i formularz można pobrać ze strony Kongresu: <http://www.pkg.com.pl>

Kontakt:

Barbara Marchewczyk Biuro Polskiego Kongresu Górniczego, ul. Wybickiego 7, 30-950 KRAKÓW 65, skr. poczt. 49, tel./fax (012) 632-13-24, e-mail: jjarosz@min-pan.krakow.pl oraz koordynatorzy poszczególnych sesji

POLSKI KONGRES GÓRNICZY 2007

(Kraków 19-21.09.2007 r.)

FORMULARZ ZAMÓWIENIA REKLAMY

Prosimy o przesłanie na adres:
Biuro Polskiego Kongresu Górniczego,

ul. Wybickiego 7, 30-950 KRAKÓW 65, skr. poczt. 49, tel./fax (012) 632-13-24

INSTYTUCJA					
ADRES		KOD	MIEJSCOWOŚĆ	ULICA	NR
TEL.				FAX	
OSOBA PROWADZĄCA		TYTUŁ	IMIĘ	NAZWISKO	
ZAMÓWIENIE					
TEL.				FAX	
NIP:			E-MAIL		

Niniejszym zamawiamy:

Typ oferty	Nr sesji	Cena jednostkowa	Ilość jednostek	Kwota netto	Kwota brutto
A1a – sponsoring sesji plenarnej	S_16	do uzgodnienia			
A1b – sponsoring sesji tematycznej		do uzgodnienia			
A2 – prezentacja		do uzgodnienia			
A3 – banner, wystawa		do uzgodnienia			
A4 – sponsoring spotkania towarzyskiego	S_16	do uzgodnienia			
B1a – Biuletyn - okładka I strona	S_16	do uzgodnienia			
B1b – Biuletyn - okładka II i III strona	S_16	do uzgodnienia			
B1c – Biuletyn - okładka IV strona	S_16	do uzgodnienia			
B1d – Biuletyn - strona wewnątrz	S_16	do uzgodnienia			
B2 – materiały sesji plenarnej Kongresu	S_16	do uzgodnienia			
B3 – reklama na stronie www Kongresu		do uzgodnienia			

Sesje Polskiego Kongresu Górniczego

NR	SESJA	NR	SESJA
S_01	Technika Strzelnicza	S_09	Nowe szanse węgla
S_02	Inżynieria Naftowa i Gazownicza – fakty i dylematy	S_10	Geomechanika w służbie przemysłu
S_03	Eksploatacja Odkrywkowa	S_11	Ekonomia i zarządzanie
S_04	Eksploatacja Podziemna	S_12	Działalność górnicza a środowisko przyrodnicze
S_05	Innowacyjne Górnictwo	S_13	Budownictwo Podziemne
S_06	Wentylacja i klimatyzacja kopalń	S_14	Górnictwo w czasie, przestrzeni, kulturze
S_07	Bezpieczeństwo pracy w górnictwie	S_15	Sesja międzynarodowa z udziałem specjalistów z agend ONZ, UNDP pt.: New trends in coal mine methane (CMM) – recovery and utilisation
S_08	Informatyka w górnictwie - stan aktualny, szanse i wyzwania	S_16	Sesja plenarna

Razem brutto: zł. Słownie zł.:

Powyższą kwotę wpłacamy na konto: Fundacja Nauka i Tradycje Górnicze 06 1240 1431 1111 0000 1045 2923 z dopiskiem Polski Kongres Górniczy 2007 oraz nazwą i numerem sesji.

(Gł. Księgowy)

(Dyrektor)